

“
Arschritze adé
Karriere olé

Make Handwerk sexy again!



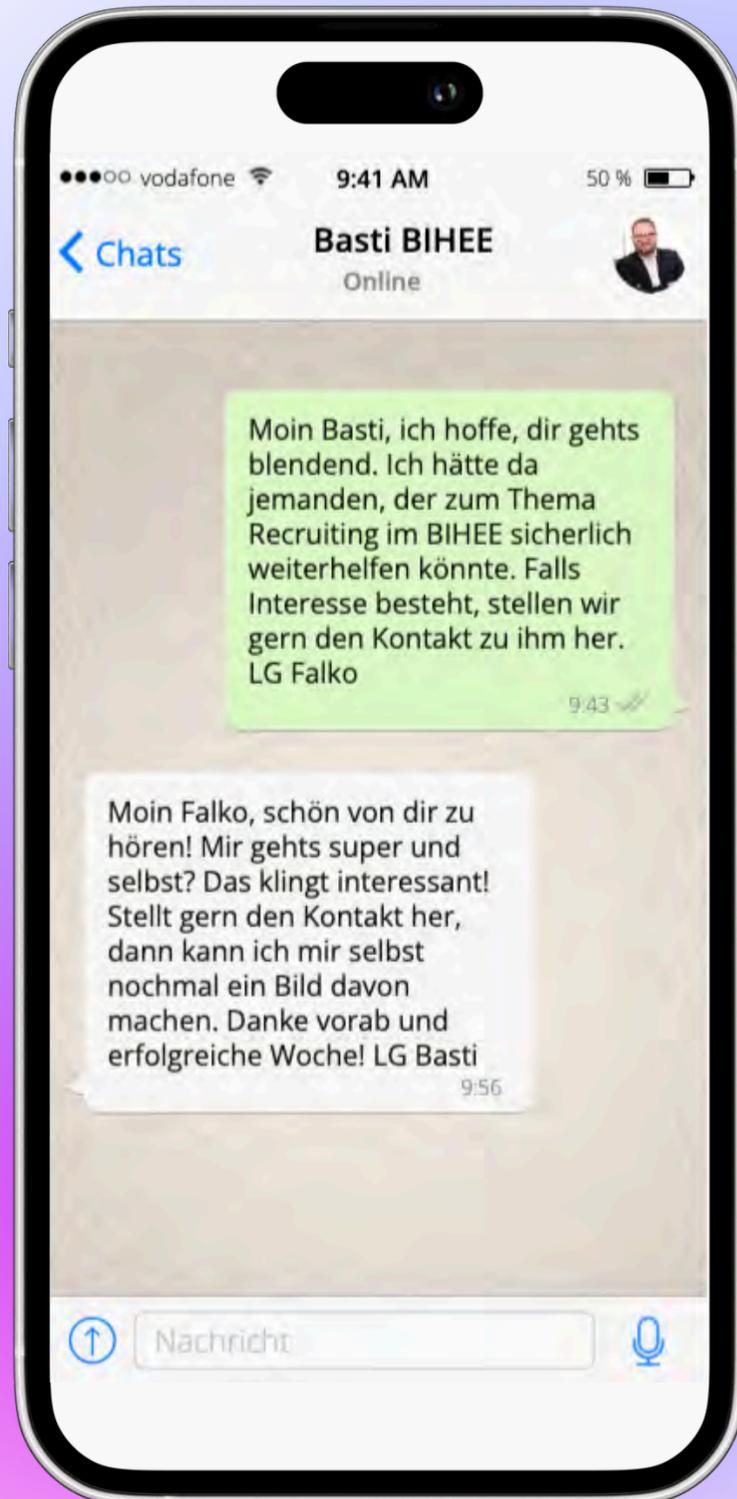


Wer bin ich?

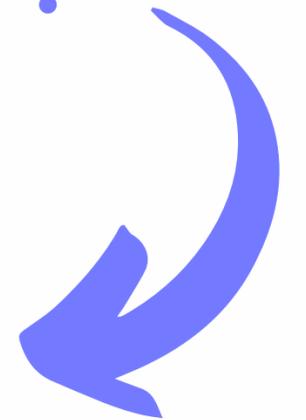
Frederik Leon van Landeghem

Geschäftsführer der  Heldency GmbH





Warum bin ich hier?



Impulse

- Das aktuelle Bild des Handwerks
- Erzähle deine Geschichte
- Mach dich greifbar
- Abgrenzung
- Beispiele
- Fragen
- BIHEE Special

Das aktuelle Bild des Handwerks

Klischees und Vorurteile

- "Handwerker sind unprofessionell und wenig anspruchsvoll."
- "Handwerksberufe sind körperlich anstrengend und schlecht bezahlt."
- "Handwerksberufe sind nicht technologisch fortschrittlich."

Folge

- Veraltete Vorstellungen schrecken junge Leute ab, die moderne und innovative Jobs suchen.
- Mangelndes Bewusstsein für die Karrieremöglichkeiten und Verdienstchancen im Handwerk, hemmen die Motivation von bestehenden Fachkräften, etwas verändern zu wollen.

Die Realität:

- Computerisierte Maschinen ermöglichen präzise und komplexe Arbeiten.
- Nutzung erneuerbarer Energien und nachhaltiger Technologien.
- Integration von IoT (Internet of Things) und Smart Home Systemen.
- Kombination von traditionellem Handwerk und modernster Technik.
- Einsatz von Augmented Reality (AR)
- Verwendung von recycelbaren und ökologischen Baustoffen.

Erzähle deine Geschichte

Die Kraft von Geschichten

- Persönliche Geschichten und Erfolgsgeschichten verbessern das Image.
 - **Beispiel:** Ein Handwerksmeister erzählt, wie er sein eigenes Unternehmen gegründet hat und welche Herausforderungen er überwunden hat.
- Menschen erinnern sich eher an Geschichten als an Fakten und Zahlen.
 - **Beispiel:** Eine Video-Serie, die den Alltag eines Lehrlings zeigt, von den ersten Tagen bis hin zu seinen ersten eigenen Projekten.
- Geschichten schaffen eine emotionale Verbindung und machen das Unternehmen menschlicher.
 - **Beispiel:** Ein Mitarbeiter berichtet über seine Leidenschaft für das Handwerk und wie er durch seine Arbeit einen Unterschied in der Gesellschaft macht.

Mach dich greifbar

Warum Authentizität entscheidend ist

- Vertrauen schaffen durch ehrliche Einblicke in den Arbeitsalltag.
- Authentische Präsentation stärkt das Vertrauen potenzieller Bewerber und Kunden.

Praktische Tipps

- **Mitarbeitervideos:** Lass deine Mitarbeiter ihre Geschichten erzählen. Kurze Clips über ihren Arbeitsalltag, ihre Projekte und ihre Erfahrungen im Unternehmen.
- **Projektvorstellungen:** Dokumentiere laufende und abgeschlossene Projekte. Zeige den gesamten Prozess von der Planung bis zur Fertigstellung.

Erstellung authentischer Inhalte

- Vermeide gestellte Szenen. Zeige echte Arbeitsprozesse und echte Menschen.
- Nutze Behind-the-Scenes-Material, um einen ungeschönten Blick auf den Arbeitsalltag zu gewähren.
- Regelmäßige Updates und echte Feedbacks von Mitarbeitern und Kunden.

Abgrenzung

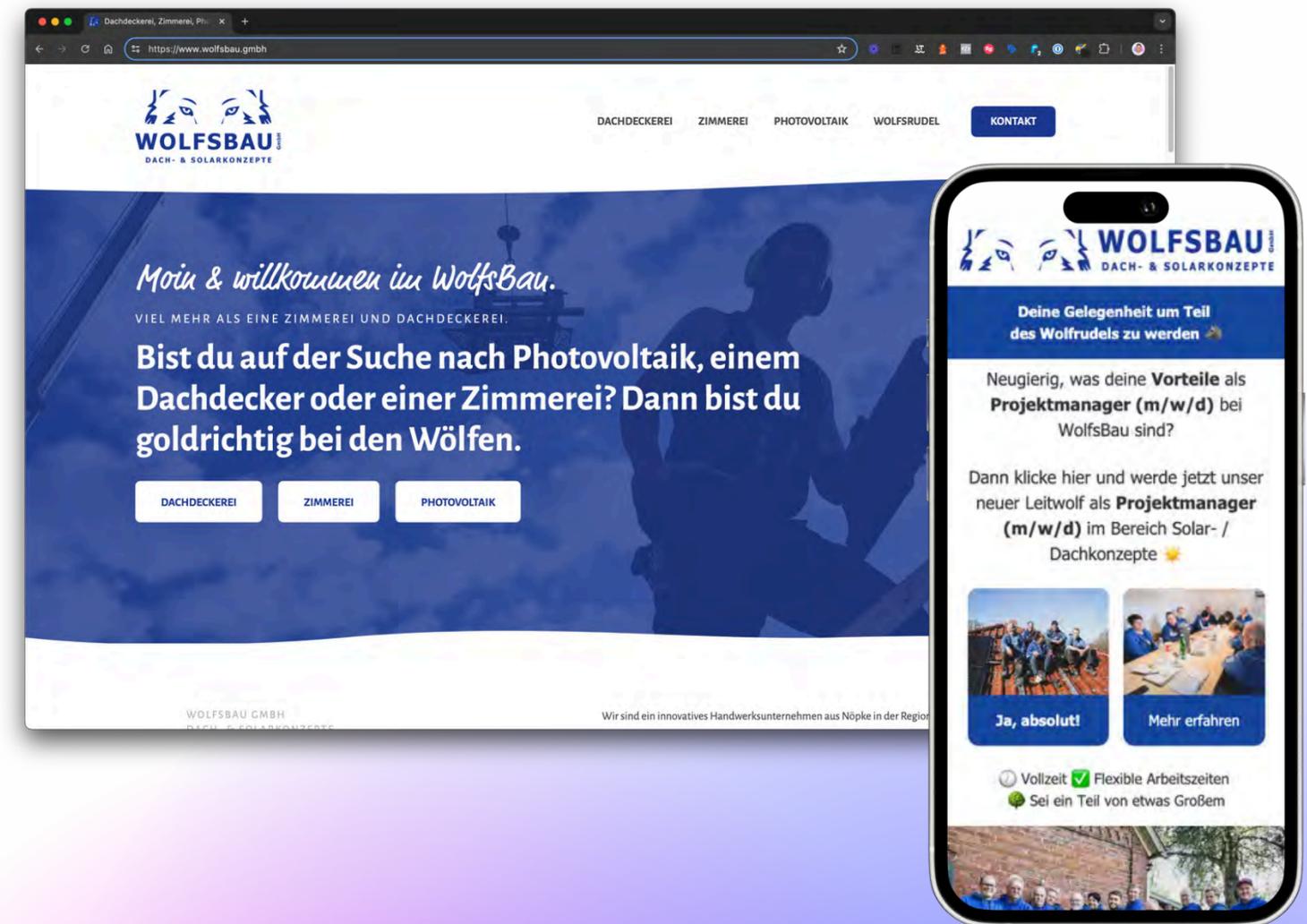
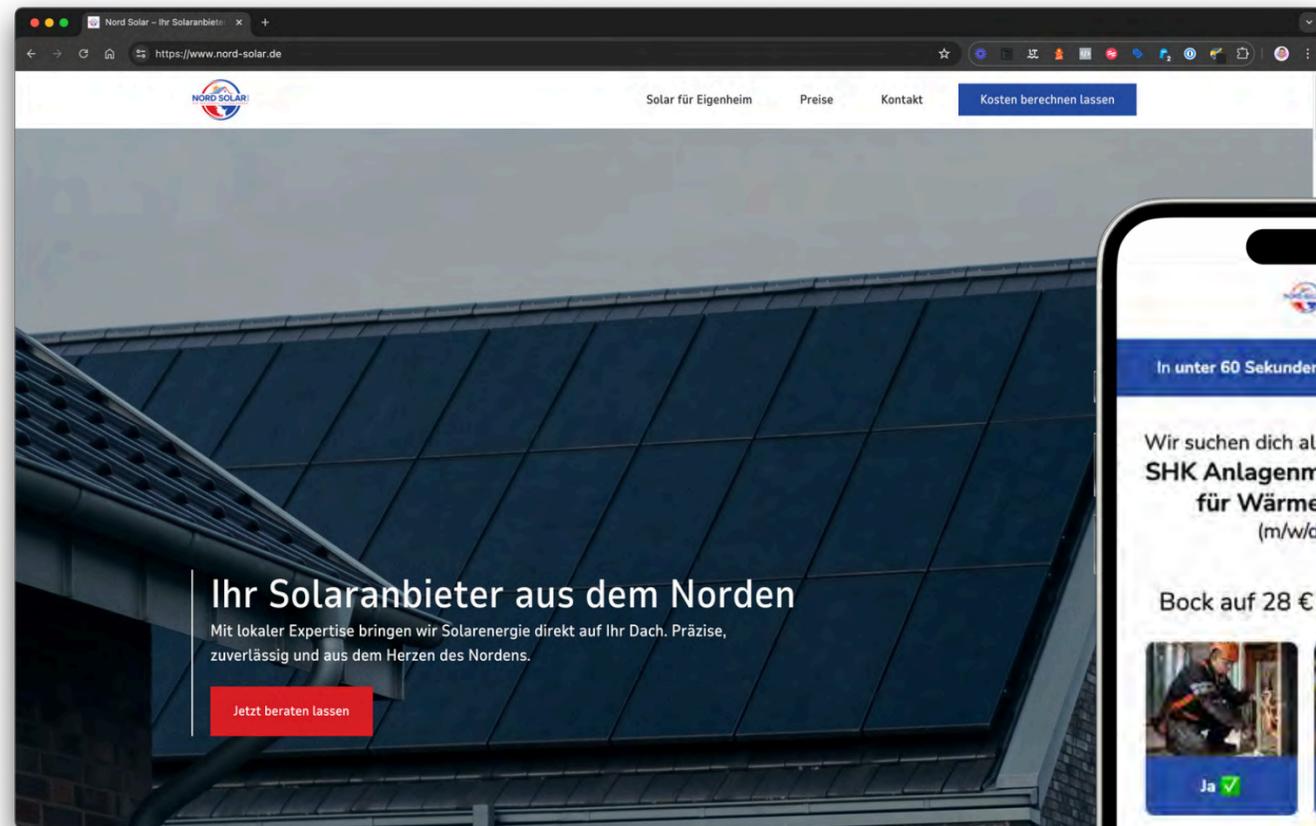
Identifikation und Hervorhebung der eigenen Stärken und Besonderheiten

- **Einzigartige Projekte und Produkte:** Zeige Arbeiten, die dein Unternehmen von anderen abheben.
- **Spezialisierung:** Welche speziellen Fähigkeiten oder Dienstleistungen bietest du an?
- **Qualität und Präzision:** Betone die Handwerkskunst und die hohe Qualität deiner Arbeit.
- **Referenzen:** Positive Feedbacks und Erfolgsgeschichten von zufriedenen Kunden und Mitarbeitern.
- **Innovation:** Nutzung neuester Technologien und Techniken.

Präsentation

- **Social Media:** Regelmäßige Posts, Stories und Videos auf Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok.
- **Ansprechende Websites:** Eine gut strukturierte und visuell ansprechende Website.
- **Moderne Recruiting-Plattformen:** Nutzung von Online-Jobbörsen, Karriereseiten und interaktive Formulare.
- **Visuelle Inhalte:** Hochwertige Fotos und Videos deiner Arbeiten, Mitarbeiter und Kunden.

Beispiele



Hast du Fragen?

